

王争嵘

手机: 15034076581

邮箱:15034076581@163.com

微信号: W2950819636



教育经历

蒙纳士大学 (QS 世界排名前 50, 位居 31 名)

传播与媒体研究硕士在读

WAM: 78/100 (Distinction)

核心课程: 数字媒体与平台、受众研究、视觉传播、传播研究方法、文化活动策划

2024.7-2026.10

天津体育学院

英语 (国际体育交流方向) 学士

核心课程: 高级英语听说与口译、跨文化交际、体育英语、英语写作与专业表达

2020.7-2024.6

海外实习与志愿者经历

1. 墨尔本国家剧院 (The National theatre) | 市场营销实习生

(2026.3-2026.7)

- 参与剧院社交媒体内容策划与视觉素材拍摄, 支持墨尔本国家剧院、国家芭蕾舞学校及国家戏剧学校的品牌推广与线上传播, 使用AI辅助完成《胡桃夹子》演出宣传海报被采用为剧院官网购票页面封面视觉
- 完成 11 家艺术机构竞品分析及 8 家海外艺术机构捐赠影响报告案例研究, 为学校市场招生推广策略及剧院首份独立捐赠人影响力报告提供参考
- 独立完成墨尔本国家剧院、国家戏剧学院和国家芭蕾舞学校三大官网升级方案, 重新设计信息架构与导航, 优化购票、申请、咨询及捐赠路径, 在保持各自品牌独立性的同时建立统一的共享导航框架。
- 独立制作国家芭蕾舞学校青少年培养项目三折页宣传册, 优化版式、色彩与信息层级, 提升宣传材料的专业度与受众阅读体验
- 制定覆盖演出、招生、开放日及课程推广等重点节点的全年度社交媒体内容日历, 规划不同项目的内容主题、发布频次与预热周期, 为剧院及两所表演艺术学校建立可执行的全年传播节奏。

2. 2025 年澳中博览会 | 媒体组志愿者

(2025.08)

负责参展商品及活动现场影像采集, 参与宣传视频拍摄与基础剪辑, 并协助优化小红书、微信公众号等平台文案, 根据不同平台受众调整内容表达与视觉呈现。

个人项目与校园经历

1. 个人小红书账号 | 内容策划与独立运营

独立负责选题策划、文案撰写、视觉呈现及发布优化, 结合平台内容机制与用户反馈调整标题与结构, 提升内容曝光与互动表现, 账号累计获赞16,000+, 单篇最高阅读量380,000+、单条最高点赞1,600+。

2. TikTok/Instagram Reels新闻短视频 | 独立制作

围绕“成年人对毛绒玩具的需求”独立完成选题、资料研究、采访策划、拍摄、出镜、剪辑及字幕制作, 并采访jellycat零售门店负责人, 输出适配TikTok与Instagram Reels传播逻辑的原创新闻内容。

3. 聋人音乐节 | 独立策划原创文化活动

面向聋人及听障群体独立策划多感官音乐节, 结合震动设备、手语表演与视觉声音装置设计无障碍体验, 并完成受众研究、利益相关者分析、传播策略、社会影响、ROI及风险评估。

4. 蒙纳士大学 | 官方招生传播与学生代表

(2025.04-2025.08)

作为人文社科学院唯一学生代表出镜Monash Open Day官方微博视频, 内容发布于粉丝量38万+的学校官方账号, 累计播放量超过15,000次。此外作为传播与媒体研究硕士项目唯一学生嘉宾参与官方线上宣讲, 录制内容用于面向中国区100+留学教育代理的招生传播。

个人技能

1. 语言能力: 英语专八/专四证书, 英语六级, 英语可作为工作语言, 雅思总分 6.5 (阅读单项 8 分), 高中英语教师资格证

2. 内容与设计: 文案策划、短视频拍摄与剪辑、营销视觉设计、Canva、CapCut、剪映

3. AI与办公用具: ChatGPT、生成式AI内容与视觉辅助、Excel、PowerPoint、Word、WPS

4. 营销与研究: 竞品分析、品牌研究、受众研究、社交媒体规划、内容策略、活动策划、信息架构与用户路径分析

5. 其他技能: 摄影拍摄, 跨文化沟通能力, 熟悉海外社媒 (Instagram, Tiktok, Facebook)